

Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano,  
di Sella Nevea e del Passo Pramollo

## **POLITICA DI SOSTENIBILITÀ**

La Politica di Sostenibilità "Tarvisiano, insieme per un futuro più sostenibile" definisce la nostra visione e il nostro approccio allo sviluppo sostenibile nell'area del Tarvisiano.

- **MISSIONE**

Il settore turistico mira ad accelerare la transizione verso la sostenibilità sulla base della cooperazione. A tal fine, il Consorzio si impegnerà attivamente a collaborare con l'intera filiera turistica, per stabilire obiettivi congiunti, condividere le conoscenze e svolgere un ruolo proattivo nel cambiamento del paradigma turistico.

- **VISIONE**

L'obiettivo è che i principi della sostenibilità siano pienamente integrati nella gestione operativa del Consorzio entro il 2025. Ci impegniamo a massimizzare gli effetti positivi del prodotto turistico e a minimizzare quelli negativi, con l'obiettivo di raggiungere un equilibrio tra gli interessi della comunità locale, degli stakeholder e dell'ambiente

Il Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e del Passo Pramollo, in qualità di DMO e di Tour Operator, riveste un ruolo chiave nella gestione del sistema territorio per il perseguimento di uno sviluppo turistico sostenibile e responsabile. L'obiettivo del Consorzio è quello di promuovere un approccio che massimizzi gli impatti positivi e minimizzi gli impatti negativi del fenomeno turistico nel territorio del Tarvisiano, attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i portatori di interesse locale.

L'impegno del Consorzio si concretizza anche nell'attuazione di una politica sociale di sostenibilità interna chiara e condivisa con tutti i dipendenti dell'ufficio, la quale prevede le seguenti:

- Nominare un responsabile del coordinamento della sostenibilità: Claudia Gioitti;
- Disporre di linee guida sulla sostenibilità per identificare le prestazioni di sostenibilità dei principali fornitori/partner/clienti/consorziati (codice di condotta);

- Collaborare e partecipare attivamente a forum esterni e gruppi di lavoro che sono di supporto alla sostenibilità nel turismo. Il Consorzio infatti fa parte del GSTC Working Group Italia istituito nella primavera 2023;
- Sviluppare procedure documentate per monitorare e valutare l'attuazione della politica, degli obiettivi e dei traguardi di sostenibilità;
- Garantire la trasparenza dell'azienda in materia di sostenibilità attraverso la rendicontazione e la comunicazione pubblica;
- Ridurre attivamente l'uso di beni di consumo e usa e getta;
- Favorire l'acquisto di beni e servizi sostenibili, forniture per uffici, omaggi e merchandising;
- Impostare le fotocopiatrici e le macchine da stampa in modo predefinito sulla stampa fronte/retro o su altre modalità di risparmio della carta;
- Utilizzare materiali per la pulizia non pericolosi, non eutrofizzanti e biodegradabili e certificati con un'etichetta ecologica, se disponibili a livello locale;
- Stampare le brochure su carta ecologica certificata, se disponibile localmente a costi ragionevoli;
- Spegnere le luci e le apparecchiature quando non sono in uso;
- Preferire apparecchiature a basso consumo energetico quando si acquistano nuovi articoli, tenendo conto anche di costo e qualità;
- Sviluppare e implementare una politica di riduzione e riciclo dei rifiuti solidi;
- Adottare misure per ridurre la quantità di bottiglie di plastica (non ricaricabili) di acqua potabile per uso ufficio;
- Attuare metodi di riduzione dei rifiuti e di corretto smaltimento di cartucce di inchiostro e toner per la stampa e la copia;
- Misurare e ridurre gli spostamenti del personale, attraverso l'organizzazione dei online meeting, e utilizzare modalità di trasporto più sostenibili;
- Sviluppare strategie a lungo termine in collaborazione con i nostri consorziati per massimizzare le opportunità che lo sviluppo sostenibile presenta.